



5 Handlungsempfehlungen für die Digitalisierung Ihres Unternehmens

1. Erstellen Sie eine ganzheitliche Digitalisierungsstrategie!

Checken oder analysieren Sie dazu im Vorfeld, wie es um den sogenannten digitalen Reifegrad Ihres Unternehmens bzw. der einzelnen Unternehmensbereiche bestellt ist. Das kann intern via Befragung(en) erfolgen, externe Spezialisten unterstützen diese Herangehensweise, oder Sie sourcen diese Aufgabenstellung komplett aus (Helikopterperspektive).

In einem nächsten Schritt ist es möglicherweise sinnvoll, eine „Taskforce“, bestehend aus interessierten und qualifizierten Mitarbeitern, ins Leben zu rufen, die auf der Grundlage o. g. Erkenntnisse bereit sind, eine Digital Roadmap organisch zu entwickeln (Bodenbetrachtung). Die digitale Roadmap konzentriert sich zunächst auf die relevanten Bereiche im Unternehmen: Mitarbeiter, Arbeitsabläufe, Kunden und Geschäftsmodell.

Dann geht es an die Umsetzung der Roadmap. Die Taskforce „schwärmt“ im Unternehmen aus und beginnt – kontrolliert und in Abstimmung mit allen Beteiligten – das Unternehmen mit der digitalen Welt zu verbinden.

2. Verknüpfen Sie Ihre IT-Komponenten!

Technologie ist nur so gut, wie man sie sinnvoll und optimal für sein Unternehmen einsetzt. Deshalb ist für die Auswahl der einzelnen Elemente viel Zeit und Know-how nötig, vor allem, um sie effizient miteinander zu vernetzen.

Eventuell ist es ratsam, Bereiche wie die IT-Sicherheit out-sourcen, zum Beispiel in Form von Cloud Computing, um sich auf die eigenen Kernkompetenzen voll konzentrieren

zu können. Denn die IT-Sicherheit ist viel höher, wenn die Daten an einen seriösen zertifizierten Anbieter verlagert worden sind. Wenn die Digitalisierungs-Expertise insgesamt in der eigenen Firma nicht vorhanden ist, sollte man sie sich in Netzwerken oder bei Kooperationspartnern holen.

3. Bleiben Sie in Bewegung!

Ein Learning, das es zu begreifen gilt, ist, dass Digitalisierung nie fertig ist. Anders als bei früheren IT-Projekten gibt es nie ein definiertes Ende. Deshalb stellen Sie sich auf einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess ein und bedenken Sie die Vorteile. Dadurch, dass es nie optimal sein kann, haben Sie viel Spielraum, um neue Dinge auszuprobieren.

4. Inspirieren lassen ist gut, aber bitte, machen Sie es nicht einfach nach!

Wer bei der digitalen Entwicklung nur auf Google, Facebook oder Apple starrt, wird von Neulingen wie Uber und Co. überrollt. Denn Abschauen ist erwünscht und gute Best-Practice-Beispiele spielen eine wichtige Rolle. Aus ihnen können Sie antizipieren und vom Inspirationsfaktor profitieren.

Allerdings lässt sich kaum eine Idee 1:1 kopieren. Dafür sind die unternehmens- bzw. branchenspezifischen Anforderungen zu unterschiedlich. Nur über eigene Aktivitäten werden blinde Flecken bei der Digitalisierung korrigiert.

5. Starten Sie jetzt!

Jeder Tag, den Sie für die Digitalisierung Ihres Unternehmens verpassen, ist eine ungenutzte Chance. Eine verpasste Chance, neue Kunden von Ihren Produkten und Dienstleistungen zu erreichen, ein neues Geschäftsmodell auszuprobieren, Ihre Mitarbeiter mit vereinfachten Geschäftsabläufen zu motivieren oder ganz neue Produkte zu kreieren! Nutzen Sie die unendlichen Möglichkeiten der Digitalisierung – jetzt!

Impressum

Verlagsanschrift: G+F Verlags- und Beratungs- GmbH,
Kapellenstraße 47, 76596 Forbach, Telefon: (07220) 213, Telefax: (07220) 215,
info@gf-vb.de, www.gf-vb.de, **Geschäftsführer:** Andreas R. Fischer
Redaktion: Jürgen Bürkel v. i. S. d. P., Jana Behr
Produktion: Strattack GmbH
Bildnachweis: Alle Bildrechte liegen bei den jeweiligen Eigentümern

Rechtshinweis: Dieses Dokument einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für die ganze oder teilweise Vervielfältigung, Bearbeitung, Übersetzung, Mikroverfilmung sowie die Einspeicherung oder Verarbeitung in elektronische Medien, elektronische Systeme oder elektronische Netzwerke.

Alle Angaben, trotz sorgfältiger redaktioneller Bearbeitung, ohne Gewähr. Fremdbeiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Wir weisen darauf hin, dass hier verwendete Soft- und Hardwarebezeichnungen und Markennamen der jeweiligen Firmen im Allgemeinen warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichem Schutz unterliegen.
© Deutsche Messe AG