

Auszug

STATUS-QUO-AUSWERTUNG 1.0

Unternehmen*, die den digiBusiness-Check durchgeführt haben, greifen vor allem die praktischen Aspekte der Digitalisierung auf.



FOKUS
DIGITALISIERUNG



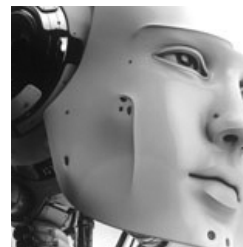
FOKUS
KUNDEN



FOKUS
ARBEITSABLÄUFE

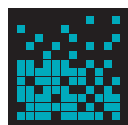


FOKUS
MITARBEITER



FOKUS
INNOVATION/
GESCHÄFTSMODELL

Der digiBusiness-Check ist ein Projekt der:



Mittelstandsinitiative
digitalize your business

www.digitalize-your-business.de

* Bei dieser Status-quo-Auswertung 1.0 wurden im Zeitraum von Februar 2015 bis August 2015 481 Teilnehmer, die den digiBusiness-Check vollständig durchgeführt haben, berücksichtigt.

Impressum

AUSZUG

Verantwortlich:
Mittelstandsinitiative digitalize your business

Durchführung:
G+F Verlags- und Beratungs- GmbH

Kapellenstraße 47, 76596 Forbach, Telefon: (0 7220) 2 13, Telefax: (0 7220) 2 15, info@gf-vb.de, www.gf-vb.de;

Geschäftsführer: Andreas R. Fischer

Redaktion: Jürgen Bürkel v. i. S. d. P.

Produktion: Strattack GmbH

Bildnachweis: Alle Bildrechte liegen bei den jeweiligen Eigentümern

Rechtshinweis: Dieses Dokument einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für die ganze oder teilweise Vervielfältigung, Bearbeitung, Übersetzung, Mikroverfilmung sowie die Einspeicherung oder Verarbeitung in elektronische Medien, elektronische Systeme oder elektronische Netzwerke. Alle Angaben, trotz sorgfältiger redaktioneller Bearbeitung, ohne Gewähr. Fremdbeiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Wir weisen darauf hin, dass hier verwendete Soft- und Hardwarebezeichnungen und Markennamen der jeweiligen Firmen im Allgemeinen warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichem Schutz unterliegen.

© digitalize your business

Intro

Es geht bei der Digitalisierung doch „nur“ darum, bestehende Kompetenzen im Unternehmen mit den neuen Werten und Erfolgsmodellen der digitalen Welt zu verbinden.

Was so einfach klingt, bereitet derzeit vielen Entscheidern aus kleinen, mittleren und mittelständischen Unternehmen gehöriges Kopfzerbrechen. Hat das möglicherweise etwas mit der technologisch geprägten Sichtweise der IT-Anbieter auf die eigenen Services und Produkte zu tun?

Für die IT-Branche gilt im Kontext der Digitalisierung: Selbst wenn der Zustand der internen IT eines Unternehmens als gut bewertet wird, heißt das nicht automatisch, dass es für die Digitalisierung gut gewappnet ist. Folgt man dieser Aussage, empfiehlt es sich für beide Seiten, das eigene Rollenverständnis zu überprüfen.

Die hier vorliegenden ersten Zwischenergebnisse des digiBusiness-Checks können dabei eine wertvolle Hilfe sein.

Sollten Sie weiterführende Fragen haben, freue ich mich auf Ihre Kontaktaufnahme unter a.fischer@digitalize-your-business.de.



Andreas R. Fischer

Initiator der Mittelstandsinitiative
digitalize-your-business
Efd*

*Enthusiast für Digitalisierung

Inhalt

Impressum	2
Intro	3
Inhalt	4
Was ist der digiBusiness-Check?	5
Zusammenfassung	6
Zwischenergebnis: Digitalisierung allgemein	7
Zwischenergebnis: Fokus Kunde	8
Zwischenergebnis: Fokus Arbeitsabläufe	9
Zwischenergebnis: Fokus Mitarbeiter	10
Zwischenergebnis: Fokus Innovation/Geschäftsmodell	11
Der digiBusiness-Check	12

Was ist der digiBusiness-Check?

Der digiBusiness-Check (www.digibusiness-check.de) wurde in Zusammenarbeit mit der CeBIT konzipiert und richtet sich an Verantwortliche aller betrieblichen Bereiche in kleinen, mittleren und mittelständischen Unternehmen. Er soll den Teilnehmern die Möglichkeit geben, ein „Gefühl“ zu entwickeln, wo sie in Sachen Digitalisierung gerade stehen.

Die Fragen wurden deshalb für Unternehmen entwickelt, die sich bereits mit dem Thema Digitalisierung auseinandersetzen und somit in dieser Hinsicht schon einen Mindest-Reifegrad erreicht haben.

Der Check besteht aus 20 Fragen, die thematisch in folgende fünf Rubriken gegliedert sind:

Einstieg: Digitalisierung

Fokus: Mitarbeiter

Fokus: Kunde

Fokus: Arbeitsabläufe

Fokus: Geschäftsmodell

Die Teilnehmer erwarten drei Auswertungskategorien

- 1. CHANGE:** Der digitale Veränderungsprozess sollte eingeleitet werden.
- 2. ACCELERATE:** Der bereits eingeschlagene Weg in Richtung Digitalisierung kann weiter beschleunigt werden.
- 3. TRANSFORM:** Es ist sinnvoll, den digitalen Reifegrad weiterzuentwickeln.

Dazu erhalten die Check-Teilnehmer eine kurze Interpretation ihres Ergebnisses, ein Fazit und entsprechende Handlungsempfehlungen.

Der digiBusiness-Check wurde und wird hauptsächlich von Führungskräften aus kleinen, mittleren und mittelständischen Unternehmen durchgeführt. Die Teilnehmer kommen aus nahezu allen Branchen und Unternehmensbereichen: dem Baugewerbe, dem Großhandel, der Rechtsberatung, dem Sondermaschinenbau, den Medien, dem Speditionsgewerbe, etc. Vertreten sind Unternehmensgrößen vom Ein-Mann-Firmen bis hin zum Unternehmen mit mehr als 1.000 Mitarbeitern.

Auf den folgenden Seiten werden die Check-Ergebnisse in den Fokusbereichen Digitalisierung allgemein, Kunden, Arbeitsabläufe, Mitarbeiter und Innovation/Geschäftsmodell erläutert.

Der digiBusiness-Check

Kontakt:
**Mittelstandsinitiative
digitalize your business**

Andreas R. Fischer
Kapellenstraße 47
D-76596 Forbach
Tel. +49 7220 213
Mail: a.fischer@digitalize-your-business.de
www.digitalize-your-business.de

<http://digibusiness-check.de>

 supported by 

Digitalisierung im Business als zentralen Erfolgsfaktor verstehen!



Liebe Kollegen,

Ich erlaube mir, Sie deshalb so anzusprechen, weil wir im gleichen Boot sitzen. Jedes Unternehmen sollte dem Thema Digitalisierung die ihm gebührende Aufmerksamkeit widmen. Ich tue das bereits „mit Haut und Haaren“ (Am Ende des digiBusiness-Checks finden Sie in diesem Zusammenhang meinen aktuellen Erfahrungsbericht)

Der digiBusiness-Check wurde bereits von über 500 Personen – meist Führungskräften - aus kleinen, mittleren und mittelständischen Unternehmen vollständig durchgeführt, und – was mich besonders freut – die Teilnehmer kommen aus nahezu allen Branchen und Unternehmensbereichen: dem Baugewerbe, dem Großhandel, der Rechtsberatung, dem Sondermaschinenbau, den Medien, dem Speditionsgewerbe, etc. Diese Aufzählung ließe sich noch weiter fortsetzen.

Beindruckend finde ich, dass außerdem jede Unternehmensgröße vertreten ist: Ein-Mann-Firmen genauso wie Unternehmen mit mehr als 1.000 Mitarbeitern.

Sie sind also in bester Gesellschaft.

Ich vertrete die Ansicht, dass die Digitalisierung für kein Unternehmen ein Hexenwerk darstellt. Damit man es gestalten kann, ist die erste und wichtigste Voraussetzung, zu wissen, wo man gerade steht. Dieser digiBusiness-Check zum Erkenntnisgewinn beitragen.

Nehmen Sie sich die 10-15 Minuten – das ist keine wertoreine Zeit. Versprochen.

Gerne stehe ich für Fragen und Anregungen bereit.

Ihnen gutes Gelingen!

Ihr Andreas R. Fischer
EID* und Initiator der Mittelstandsinitiative „digitalize your business“, Geschäftsführer der G+F Verlags- und B... und seit über 20 Jahren Akteur und Schnittstelle zwischen Mittelstand und der IT-Branche.

*Enthusiast für Digitalisierung

Dauer
15 min

Dieser Check wurde entwickelt von:
<http://www.digitalize-your-business.de> | c/o G+F Verlags- und Beratungs- GmbH | Kontakt: info@gf-vb.de

[weiter >](#)

 supported by 

Modul 3: Arbeitsabläufe
Frage 9/20

Worin sehen Sie den Nutzen der internetbasierten Vernetzung von Arbeitsabläufen?

Mehrfachantwort möglich

- Transparenz von Ressourcen und Aufgaben
- Gewährleistung der Qualität
- geringere Kosten
- höhere Kundenzufriedenheit und -bindung
- die automatisierte Integration von Compliance-Regeln in die Abläufe und somit Risikominderung für Unternehmen und Entscheidungsträger
- Weiß nicht/Keine Angabe

Antwort:

[Speichern](#)

 supported by 

Auswertung des digiBusiness-Checks



	Punkte	Max.	Erreicht %
Der digiBusiness-Check	117	150	78 %
Vergleichswert mit anderen Teilnehmer (Mittelwert)	87,03	150	58 %

Sie haben 117 von 150 Punkten erreicht (78%).

Mit diesem digiBusiness-Check geben wir Ihnen die Möglichkeit, ein „Gefühl“ zu entwickeln, wo Sie in Sachen Digitalisierung gerade stehen. Die Auswertung ist in folgende drei Bereiche gegliedert:

- 1. CHANGE** – Veränderung wäre für Sie angeht
- 2. ACCELERATE** – Der von Ihnen eingeschlagene Weg sollte beschleunigt werden
- 3. TRANSFORM** – Sie sind derzeit vorne mit dabei

ACCELERATE – Der von Ihnen eingeschlagene Weg sollte beschleunigt werden

Die Digitalisierung beeinflusst bereits seit Jahren mehr und mehr das Verhalten der Menschen in Bezug auf Arbeitsabläufe, Kommunikation, Konsum und Freizeitgestaltung. Dies schlägt sich auch in den Beziehungen zwischen Unternehmen und Kunden nieder: Informationen und Feedbacks fließen in sozialen Medien direkt, schnell und transparent.

Wer Innovationen in Form intelligenter, auf den konkreten Bedarf zugeschnittener Produkte und Dienstleistungen früher kommuniziert und kurzfristiger als der Wettbewerb auf den Markt bringt hat die Chance „Kulturstatus“ zu erreichen.

Und wer die digitale Revolution im eigenen Unternehmen klug vorantreibt, nimmt nicht nur langjährige, erfahrene Mitarbeiter mit auf die Reise. Er fängt auch die jungen Wilder ein, die mit frischem Ideen-Konzept und dem unkonventionellen Akzeptanz digitaler Werkzeuge den Schwung aus den Routinen blasen.